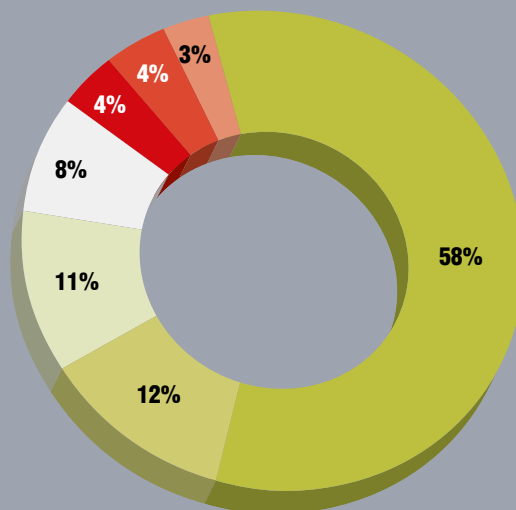




Niezastąpiony magazyn dla osób zarządzających sklepami we wszystkich formatach: sieciami super- i hipermarketów, sklepami zlokalizowanymi przy ulicach i w galeriach handlowych, sklepami typu convenience, sklepami specjalistycznymi, obiektami przy stacjach paliw. Ważną grupę odbiorców stanowią również właściciele i zarządcy centrów handlowych.



STRUKTURA ODBIORCÓW

Przedstawiciele zarządów, dyrektorzy rozwoju i menedżerowie w sieciach food i non food.	58%
Inwestorzy i właściciele	12%
Zarządcy centrów handlowych	11%
Dostawcy produktów, urządzeń, wyposażenia i technologii dla handlu.	8%
Biura architektoniczno-projektowe	4%
Przedstawiciele instytucji finansowych i profesjonalni analitycy rynku	4%
Inni	3%

nakład: 6000 egzemplarzy w druku
+ 20 000 w wersji elektronicznej

Perfect Store stanowi znakomite narzędzie informujące o trendach i nowościach w handlu detalicznym, ułatwiające kompleksową organizację pracy placówki i sieci handlowej, dobór odpowiednich mebli i wyposażenia, systemów informatycznych, wag, kas i urządzeń fiskalnych, a także optymalny wybór usługodawców zewnętrznych.

Tematyka **Perfect Store** koncentruje się na nowych rozwiązaniach w zakresie mebli sklepowych i urządzeń chłodniczych, systemów IT, urządzeń fiskalnych, wag sklepowych, boksów kasowych, programów lojalnościowych, systemów wspomagających sprzedaż POS, usług dodanych w handlu, oświetlenia, zabezpieczeń, logistyki i magazynu, outsourcingu usług oraz innowacyjnych rozwiązań dla sklepów, w tym systemów digital signage.

Kwartalnik **Perfect Store** patronuje jedynym w Polsce, corocznym **Międzynarodowym Targom Wyposażenia Sklepów RetailShow** (www.retailshow.pl).

5 POWODÓW, dla których warto zamieścić reklamę w Perfect Store



1. **Perfect Store** jest jedynym w Polsce magazynem poświęconym w całości nowoczesnemu zarządzaniu, wyposażeniu, technologiom i nowościom sprzętowym w handlu detalicznym.
2. **Perfect Store** gwarantuje skuteczne dotarcie do starannie wyselekcjonowanego grona osób decydujących o rozwoju i zakupach technologii i wyposażenia w sieciach handlowych (food i non-food).
3. **Perfect Store** stanowi wiarygodne i wysoko oceniane źródło informacji o rozwoju sektora retail w Polsce i na świecie.
4. **Perfect Store** ukazuje się od 2009 roku (do 2014 r. pod nazwą The Perfect Store Magazine) i ma ugruntowaną pozycję lidera w zakresie dostarczania wiedzy na temat wyposażenia sklepów.
5. **Perfect Store** jest głównym Partnerem Medialnym **Międzynarodowych Targów Wyposażenia Sklepów RetailShow** (www.retailshow.pl) i jest dystrybuowany podczas tej kluczowej imprezy dla sektora retail.

PODZIAŁ ZAWARTOŚCI MERYTORYCZNEJ PERFECT STORE

Perfect
Store



TRENDY

przeгляд trendów na rynku retail w kraju i na świecie



MARKETING

digital signage, POS i display, e-commerce, systemy lojalnościowe, systemy liczenia klientów, systemy identyfikacji wizualnej, aromamarketing, audiomarketing, merchandising



TECHNOLOGIE

kasy, wagi, czytniki i drukarki kodów kreskowych, kolektory danych, RFID, systemy IT, systemy zabezpieczeń, kontrola dostępu i rejestracja czasu pracy, obsługa płatności



DESIGN

meble i regały sklepowe, meble chłodnicze, meble dla butików, wystrój, oświetlenie, strefa wejścia, organizacja półki sklepowej



WYPOSAŻENIE

wózki sklepowe, systemy prowadzenia klienta, klimatyzacja i wentylacja, maszyny czyszczące, wózki widłowe i paletowe, boksy kasowe



ZARZĄDZANIE

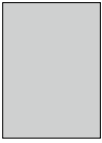
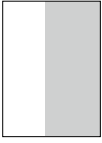
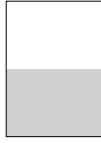
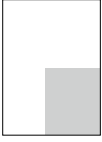

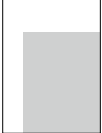
outsourcing, magazyn, logistyka, franczyza



NOWOŚCI

przeгляд nowych produktów, wyposażenia i technologii

Formaty reklam:

Format	Szer. x Wys. netto	Cena	
	Cała strona	210 x 280 mm	3.790,00 zł
	IV okładka	210 x 280 mm	4.990,00 zł
	III okładka	210 x 280 mm	4.290,00 zł
	II okładka	210 x 280 mm	4.490,00 zł
	1/2 strony pion	105 x 280 mm	2.490,00 zł
	1/2 strony poziom	210 x 140 mm	2.490,00 zł
	1/4 strony pion	105 x 140 mm	1.890,00 zł
	1/4 strony poziom	210 x 70 mm	1.890,00 zł
	junior page	140 x 210 mm	2.890,00 zł

Format	Szer. x Wys. netto	Cena	
	Baner I okładka	180 x 40 mm	2.790,00 zł
	Baner spis treści	180 x 40 mm	1.590,00 zł
	Rozkładówka	420 x 280 mm	5.790,00 zł
	Insert luzem (waga do 25 gram, format max. 180 x 260 mm)		2.490,00 zł
	Rabat za płatność przed emisją		3%
	Dopłata za wykonanie projektu reklamy		10%

PERFECT STORE:

Niezastąpiony magazyn dla osób zarządzających sklepami we wszystkich formatach: sieciami super- i hipermarketów, sklepami zlokalizowanymi przy ulicach i w galeriach handlowych, sklepami typu convenience, sklepami specjalistycznymi, obiektami przy stacjach paliw. Ważną grupę odbiorców stanowią również właściciele i zarządcy centrów handlowych. Stanowi znakomite narzędzie informujące o trendach i nowościach w handlu detalicznym ułatwiające kompleksową organizację pracy placówki i sieci handlowej, dobór odpowiednich mebli i wyposażenia, systemów informatycznych, wag, kas i urządzeń fiskalnych, a także optymalny wybór usługodawców zewnętrznych.

Zawartość merytoryczna Perfect Store:

- meble sklepowe i urządzenia chłodnicze
- systemy IT
- urządzenia fiskalne, wagi sklepowe, boksy kasowe
- systemy wspomagające sprzedaż POS
- oświetlenie
- zabezpieczenia
- logistyka i magazyn
- outsourcing usług
- innowacyjne rozwiązania dla sklepów
- systemy digital signage

Perfect Store trafia do:

■ Przedstawiciele zarządów, dyrektorzy rozwoju i menedżerowie w sieciach food i non food	58%
■ Inwestorzy i właściciele	12%
■ Zarządcy centrów handlowych	11%
■ Dostawcy produktów, urządzeń, wyposażenia i technologii dla handlu	8%
■ Biura architektoniczno-projektowe	4%
■ Przedstawiciele instytucji finansowych i profesjonalni analitycy rynku	4%
■ Inni	3%

Informacje techniczne

Format PC, spad 5mm, wszystkie ważne elementy (loga, tekst) odsunięte o 10 mm do wewnątrz od krawędzi cięcia (znaczniki cięcia odsunięte na 6 mm), formaty zamknięte: TIF, JPG, PDF, EPS (fonty zamienione na krzywe), rozdzielczość 300 dpi, CMYK, nie przyjmujemy plików CDR.

Warunki publikacji reklam

1. Reklama jest przyjmowana do publikacji na podstawie przesłanego zlecenia złożonego na formularzu dostarczonego przez Wydawcę za pośrednictwem faksu, poczty e-mail bądź poczty tradycyjnej.
2. Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy gotowy materiał reklamowy w terminie wskazanym na zleceniu.
3. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
4. Zamawiający oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich, właściwe licencje do dostarczonych materiałów i przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie ich w zamówionej postaci.
5. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy względem osób trzecich, a także pokrywa koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa w skutek treści lub wydrukowania lub innego wykorzystania reklamy zostały naruszone.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji reklamy bez podania przyczyny.
7. Zamawiający może zrezygnować z publikacji reklamy nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów.
8. Data emisji reklamy może ulec przesunięciu.
9. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% podatku VAT.
10. Płatność za umieszczenie reklamy regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.
11. Zamawiający ma prawo do 3% upustu z tytułu płatności przed emisją, płatność następuje wówczas na podstawie faktury pro forma.
12. Do nośnika należy dołączyć próbny wydruk reklamy oraz dostarczyć próby kolorów MATCHPRINT lub CROMALIN.

Nakład: 6000 egzemplarzy w druku + 20 000 w wersji elektronicznej